

Download File PDF Siete Escenarios Para El Siglo Xxi

#Jenny



Finally I get this ebook, thanks for all these I can get now!

#Rio



Cool! I'am really happy

#Markus Jensen



I did not think that this would work, my best friend showed me this website, and it does! I get my most wanted eBook

#Hun Tsu



wtf this great ebook for free?!

#Che Salsa



My friends are so mad that they do not know how I have all the high quality ebook which they do not!

#Diego Butler



so many fake sites. this is the first one which worked! Many thanks

Marselo, C. (2010). Autoformación para el siglo XXI. En: J. Galán (Coord.). Nuevas estrategias formativas por las organizaciones. Madrid, Wolters Kluwer, pp. 141-170.

Autoformación para el siglo XXI

Carlos Marcelo
Universidad de Sevilla
<http://promotio.us.es/idea>

1. Introducción

La sociedad en la que vivimos se encuentra en un complicado proceso de transformación. Una transformación que está afectando a la forma como nos organizamos, trabajamos, nos relacionamos, y aprendemos. Una de las características de la sociedad en la que vivimos tiene que ver con el hecho de que el conocimiento es uno de los principales valores de sus ciudadanos. El valor de las sociedades actuales está directamente relacionado con el nivel de formación de sus ciudadanos, y de la capacidad de innovación y competencia que estos poseen. Pero los conocimientos, en nuestros días, tienen fecha de caducidad y ello nos obliga ahora más que nunca a establecer garantías formales e informales para que los ciudadanos y profesionales actualicen constantemente su competencia. Hemos entrado en una sociedad que exige de los profesionales una permanente actividad de formación y aprendizaje (C. Marcelo, 2002a).

Somos testigos de que, conforme la economía del conocimiento va avanzando, ha habido un movimiento desde la manufactura hacia el comercio y los servicios basados en conocimiento especializado. Estos cambios están influyendo enormemente en las profesiones, tanto en las tradicionales como en las que están emergiendo. La constante exigencia de innovación y competitividad exige a los trabajadores de la denominada 'nueva economía' una constante preocupación por actualizar constantemente sus competencias. Chubbam y Chivers (2005) han intentado algunos de los cambios que vivimos observando en nuestras profesiones actuales:

1. Cambios en los ambientes profesionales: las nuevas tecnologías han cambiado rápidamente muchas áreas del trabajo de las profesiones, y como consecuencia de ella, están apareciendo nuevas profesiones o bien las condiciones laborales se hacen más competitivas y exigentes que nunca. Ello requiere desarrollar nuevas destrezas y competencias, incluyendo la gestión, emprendimiento.
2. Cambios organizativos y estructurales: las organizaciones están cambiando hacia una mayor burocratización en tanto que mayor control para los profesionales, pérdida de autonomía, pérdida de privacidad.

[Download PDF version of :](#)
Siete Escenarios Para El Siglo Xxi